

Paris, 21 Février 2019

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'étude Entrepreneurs BNP Paribas 2019 : Le parcours entrepreneurial et ses enjeux patrimoniaux

La 5^{ème} édition de l'étude Entrepreneurs de BNP Paribas Wealth Management dévoile les différentes étapes de maturité du cycle de vie d'entreprise des entrepreneurs 'Elite' et leur besoin de gouvernance familiale.

POINTS CLES:

Le cycle de vie des entreprises:

1. Près de la moitié des entrepreneurs dans le monde sont aux premiers stades de leur parcours entrepreneurial. 47% sont en phase de « création » ou de « croissance », avec l'objectif de lancer un nouveau produit ou service d'ici la fin de l'année. L'échantillon restant visant à améliorer les bénéfices ou la productivité ou à consolider leurs résultats dans l'optique d'une cession ou d'une transmission.
2. 56% des entrepreneurs Elite ont déjà eu recours à une « fusion-acquisition » pour l'une de leurs entreprises, le plus souvent pour accroître leurs parts de marché, se diversifier dans de nouveaux secteurs ou accéder à de nouveaux marchés.
3. 44% de ces entrepreneurs ont utilisé des solutions de crédit pour développer leurs entreprises. La demande est la plus élevée en Asie, où 55% ont emprunté pour investir dans leurs entreprises. Elle concerne près de 6 entrepreneurs sur 10 en Chine, en Inde ou en Indonésie.

La question de la succession:

4. La plupart des entrepreneurs souhaite que leur entreprise reste dans leur famille : 51% répondent que leur stratégie est de transférer leurs activités à un membre de leur famille. Leurs principales motivations sont la sauvegarde de la valeur financière de l'entreprise et leur confiance dans la prochaine génération pour développer l'entreprise et préserver ses valeurs fondamentales. Ces motivations sont particulièrement importantes en Asie.
5. Plus de la moitié des entrepreneurs a le sentiment que la prochaine génération de leaders nécessite davantage de conseils. 53 % estiment que leurs successeurs ne sont pas prêts à reprendre les rênes et 13% n'ont pas identifié une personne de confiance. Toutefois, 47% des entrepreneurs les plus fortunés sont confiants dans leurs choix des futurs dirigeants de leurs entreprises.
6. La gouvernance familiale aidera les différentes générations à parvenir à un consensus sur la stratégie. Près d'un tiers (29%) des entrepreneurs prévoit de mettre en œuvre un code de gouvernance familiale avant de quitter leurs responsabilités. Ce code répond à deux objectifs importants : l'intégration harmonieuse des membres de la famille dans l'entreprise et la définition du plan d'entreprise à long terme.

« Les Entrepreneurs Elite ont des besoins spécifiques en fonction du cycle de vie de leur entreprise. L'étude souligne leurs besoins en crédit et en M&A. Plus de 50% des entrepreneurs qui ont déjà eu recours à une fusion-acquisition pour l'une de leurs entreprises affirment qu'un accompagnement professionnel dans l'élaboration de leur stratégie d'entreprise et la mise en place d'une équipe adéquate étaient tous deux essentiels. Il est important que nous identifions leurs projets entrepreneuriaux et que nous les

conseillions en conséquence avec nos experts en Crédit et en M&A », précise Remi Frank, Global Head of Key Client group chez BNP Paribas Wealth Management. « De plus, chaque entrepreneur est confronté à la décision cruciale de transférer son activité. Plus d'un baby-boomer sur trois prévoit de quitter son activité cette année. La planification de la succession et la gouvernance familiale sont dès lors prioritaires pour beaucoup d'entre eux. Avec l'appui de notre équipe dédiée de 100 wealth planners, nous visons à les accompagner dans une approche et une planification à long terme. »

La méthodologie mise en œuvre par Scorpio Partnership se base sur l'opinion de 2 763 entrepreneurs multimillionnaires de 23 pays, dont le patrimoine cumulé s'élève à 16 milliards de dollars.

Notes :

- L'ensemble de l'étude sur [wealthmanagement.bnpparibas](https://wealthmanagement.bnpparibas.com)
- Les solutions de BNP Paribas Wealth Management pour soutenir les entrepreneurs
- Plus d'informations sur l'application « Voice of Wealth » sur l'[App Store](#) ou sur [Google Play Store](#)
- [#EliteEntrepreneurs @BNPP_Wealth](#)

A propos BNP Paribas Wealth Management

BNP Paribas Wealth Management est une banque privée de premier plan à l'échelle mondiale et 1ère banque privée de la zone Euro. Présente dans 3 régions (Europe, Asie et États-Unis), elle emploie plus de 7 000 professionnels qui accompagnent une clientèle d'investisseurs privés pour la protection, la croissance et la transmission de leur patrimoine, en leur apportant de la valeur à long terme ainsi qu'à leur famille et à la société. Au 31 décembre 2018, la banque gérait 361 milliards d'euros d'actifs et a été élue « Meilleure banque privée pour les Entrepreneurs » en 2016 et 2017. BNP Paribas Wealth Management met en œuvre toutes les ressources du groupe pour aider les entrepreneurs à construire leurs projets professionnels et personnels à chaque étape du développement de leur entreprise.

<https://wealthmanagement.bnpparibas/fr/who-we-serve.html>

A propos de Scorpio Partnership – une société Aon

Scorpio Partnership est le premier cabinet de conseil spécialisé dans l'analyse et la stratégie de l'industrie mondiale de la fortune, détenu par Aon plc. Nous sommes spécialisés dans la compréhension des individus et des institutions financières avec lesquelles ils interagissent. Nous avons développé quatre disciplines transformationnelles - SEEK, THINK, SHAPE et CREATE – conçues chacune pour permettre aux chefs d'entreprise d'évaluer, de planifier et de stimuler la croissance de manière stratégique. Elles comprennent des études de marché, des programmes d'engagement client, des évaluations de marque et des initiatives de veille commerciale.

Scorpio Partnership a effectué plus de 450 missions mondiales dans le domaine de la banque privée pour le compte d'institutions appartenant aux secteurs de la banque, de la gestion de fonds, de la famille, du droit, de la fiducie, de la réglementation, de la technologie, de l'assurance et de la charité. Au cours de ces missions, nous avons interrogé plus de 100 000 investisseurs et conseillers privés. Scorpio Partnership est une société Aon. Pour plus d'informations, consultez le site www.scorpiopartnership.com

Contact Presse - BNP Paribas Wealth Management

Servane Costrel de Corainville - +33 (0)6 74 81 98 27 - servane.costreldecorainville@bnpparibas.com